



Εξωτική καμπάνια με ελληνική αύρα

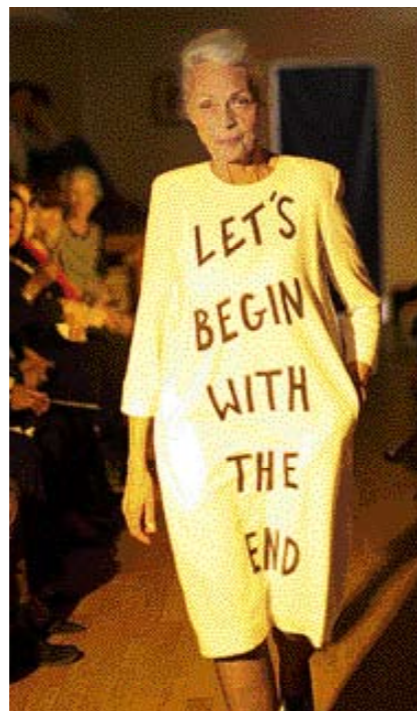
Το «πρόσωπο» του νέου αρώματος Hot Water του οίκου Davidoff ακούει στο όνομα Αλέξης Παπάς, είναι Έλληνας και πολλά υποσχόμενος. Το αρρενωπό παρουσιαστικό του με την αρχαιοελληνική κατατομή αποτέλεσε σίγουρα βασικό κριτήριο ώστε ο οίκος Davidoff να του αναθέσει την καμπάνια του νέου του αρώματος. Ο άντρας που αντιπροσωπεύει το Hot Water είναι δυναμικός και σέξι -και ο Αλέξης, όπως φαίνεται, αποτέλεσε τον ιδανικό εκφραστή για τον οίκο. Όσο για το στόρι της καμπάνιας, τοποθετείται κάπου στη Βραζιλία. Ο ήρωας είναι σε μια ερημική παραλία και στην προσπάθειά του να προστατευτεί από μια ξαφνική μπόρα, βρίσκει καταφύγιο στο μοναδικό σπίτι της περιοχής. Εκεί συναντά μια πανέμορφη κοπέλα και ένα υπέροχο ειδύλλιο μόλις ξεκινά! Και επειδή δεν γίνεται να λείπουν και τα ευτράπελα από κάθε επιτυχημένη δουλειά, ο Αλέξης Παπάς αποκαλύπτει ότι ενώ την πρώτη μέρα το συνεργείο κατέβαλε μεγάλες προσπάθειες για να δημιουργήσει ένα τροπικό σκηνικό με ψεύτικη βροχή για τις ανάγκες της φωτογράφισης, ήρθε η δεύτερη ημέρα με μια αληθινή τροπική βροχή, την ώρα που έπρεπε να ολοκληρωθεί η δουλειά. -Σ.Το.

Το άρωμα Hot Water, Davidoff κυκλοφορεί στην Ελλάδα στις αρχές Σεπτεμβρίου.



Η επανάσταση της ηλικίας

Ο Ζαν Κοκτό έλεγε ότι «η νεότητα έρχεται με τα χρόνια» κι αυτό αποφάσισε να κάνει πράξη μια νεαρή Γαλλίδα σχεδιάστρια μόδας. Για την εικοσιπεντάχρονη Fanny Karst η ιδανική γυναίκα που θα φορέσει τα ρούχα της είναι πάνω από 60 χρόνων. Αυτό και μόνον αρκεί για να προκαλέσει αναστάτωση στον απολύτως φοβικό με την ηλικία χώρο της μόδας. Προφανώς «Η ανταρσία των ηλικιωμένων γυναικών» («The Old Ladies' Rebellion») είναι κάτι περισσότερο από μια νέα επικήτα ρούχων. Είναι... απελευθερωτικό κίνημα! Στην επίδειξη που έγινε στο ατελιέ της Karst, το πιο ηλικιωμένο μοντέλο ήταν 80 ετών και το νεότερο 62. Είχαν όλες τους λευκά μαλλιά, πιασμένα σε χαλαρά σινιόν ή κομψούς κότσους, τα ρούχα έπεφταν επάνω τους με έξυπνα κοψίματα που έδιναν σχήμα στην όχι άψογη σιλουέτα τους, φορούσαν φλατ παπούτσια και κινούνταν στην πασαρέλα με άνεση, μολονότι οι περισσότερες δεν ήταν επαγγελματίες αλλά φίλες της σχεδιάστριας. Αλλωστε αγαπάει πολύ τις μεγάλες γυναίκες και, όπως λέει η ίδια, εμπνεύστηκε τη δουλειά της από τη λατρεία της για τη γιαγιά της. «Είναι υπέροχη, είναι 92 ετών και βρίσκω ότι κάθε μέρα γίνεται ομορφότερη», εξομολογείται. Το μόνο της πρόβλημα ήταν ότι δεν μπορούσε να ντυθεί με τον δικό της κομψό τρόπο. Ετσι η εγγονή της ανέλαβε δράση σχεδιάζοντας μίνιμαλ φορέματα ή ντε πιες που δημιουργούν χαριτωμένα trompe l'oeil και συγχωρούν τις ατέλειες, από πλυμένο μεταξωτό ύφασμα σε χρώματα σοφιστικέ -γκρίζα, λευκά, μαύρα, μπλε, ασημί... «Ας ξεκινήσουμε από την αρχή», γράφει το T-shirt της κομψής κυρίας που ποζάρει για τη φωτογράφιση κι εκείνη το φοράει με νεανικό χαμόγελο και ανατρεπτικό χιούμορ. -Μ.Β.



Mmm... so candy!

Και όμως, έτσι λέγονται αυτές οι υπέροχες γόβες. Οι Candy Shoe του οίκου Casadei έρχονται με τη νέα συλλογή Φθινόπωρο/Χειμώνας 2009-10 και κερδίζουν τις γυναικείες καρδιές. Καλυμμένες με σατέν ύφασμα, ενισχυμένες με τριπλό πάτο και ένα εξαιρετικά ψηλό τακούνι για να μας ανεβάσουν στα ύψη, αυτές οι candy γόβες είναι απολύτως κομψές και ακαταμάχητα σέξι -με reep toe άνοιγμα, φυσικά. Τα φινιρίσματα είναι προσεγμένα στην κάθε λεπτομέρεια. Τις βρίσκουμε στον κλασικό ασπρόμαυρο συνδυασμό και σε φούξια-μαύρο. -Μ.Κ.

